

Cartouche en Social Media

Vroeger werden meningen over van alles en nog wat met name geventileerd op verjaardagsfeestjes, in de kroeg of op een andere manier in een persoonlijk contact. Inmiddels zien we een verschuiving naar online platforms en internetfora (Social Media). Via jouw eigen Social Media kanalen – je Hyves- of Facebookpagina, je LinkedIn profiel of via jouw volgers op Twitter – kun je ook in gesprek komen over onderwerpen die betrekking hebben op Cartouche.

Door op een goede manier met Social Media om te gaan, kun je meehelpen aan het bouwen van een goede reputatie van Cartouche.

Ook de pers maakt gebruik van Social Media, bijvoorbeeld in hun zoektocht naar onderwerpen. Zie hiervoor ook de notitie “Cartouche en de pers” op de site (over cartouche/regels en beleid). Het is belangrijk dat leden van Cartouche zich hiervan bewust zijn en je dus goed nadenkt over wat je online zegt over Cartouche gerelateerde onderwerpen, zelfs binnen jouw eigen privé domein. De meeste Social Media netwerken zijn immers openbaar en kunnen gemakkelijk in een ander daglicht worden geplaatst. Met mogelijk reputatieschade voor Cartouche als gevolg. Realiseer je dus ook op internet dat je lid van Cartouche bent. **Wees je er daarbij van bewust dat berichten en foto's die eenmaal op internet zijn geplaatst een eigen leven gaan leiden en niet zo maar door jou kunnen worden verwijderd. Je kunt er nog jaren later en op een ongelukkig moment (bijvoorbeeld bij een sollicitatie) mee worden geconfronteerd.**

Hoe ga je als Cartouche-lid om met Social Media in jouw privé domein?

Cartouche heeft richtlijnen opgesteld voor leden, die aansluiten op de in het algemeen geldende regel dat je je verre moet houden van gedrag of uitlatingen die Cartouche kunnen beschadigen. Dit betekent bijvoorbeeld;

- dat je respectvol met anderen omgaat;
- dat je verantwoord omgaat met e-mail en internet.

De scheidslijn tussen gezond debat en moddergooien is soms flinterdun. Praat daarom niet denigrerend over Cartouche, tegenstanders, scheidsrechters of andere Cartouche-leden. Maak jezelf kenbaar als Cartouche-lid. Nodig je lezers vooral uit om een situatie vanuit meerdere gezichtspunten te benaderen.

Uiteindelijk ben je zelf verantwoordelijk voor jouw online postings en voor de eventuele gevolgen die deze posting met zich brengen. Ben je dus bewust van wat je op jouw eigen sociale netwerken doet. Kom je dingen tegen die over Cartouche gaan en schadelijk zijn voor Cartouche neem dan contact op met het bestuurslid Externe betrekkingen en PR, pr@hc-cartouche.nl.